

Verslag bijeenkomst publiek WiFi – 18 april 2013

Sven Maltha, Dialogic

De middag start met een korte introductie van Sven Maltha van Dialogic. Hij benoemt het doel van de dag: het uitwisselen van kennis, het delen van inzichten en gerichte input van enkele marktpartijen. Na toelichting op het programma gaf hij aan dat OPTA het op dit moment nog niet opportuun achtte om hier een presentatie te verzorgen. Er zou sprake zijn van een groot grijs gebied waarvoor het beleid nog niet is uitgekristalliseerd. Hopelijk kunnen we in het najaar op dit punt meer antwoorden verwachten.

Hugo Gillebaard, Dialogic

Hugo Gillebaard van Dialogic geeft een overzicht van de huidige situatie op het gebied van WiFi in Nederland. Hij identificeert verschillende initiatiefnemers: deels marktpartijen als NS en Starbucks, daarnaast operators als KPN en Ziggo, en tot slot verschillende gemeenten. Gillebaard lanceert daarnaast de website www.publiekwifi.nl, waarop een handreiking voor gemeenten te vinden is, evenals een initiële inventarisatie van de WiFi-initiatieven in Nederland.

Gemeente Enschede

Arjo Veenendaal vertelt hoe de gemeente Enschede naar aanleiding van het Glazen Huis in korte tijd een publiek WiFi-netwerk aangelegd heeft. Hij noemt een aantal *lessons learned*:

- Bepaal passantenstromen (hotspots)
- Onderzoek de glasvezelinfrastructuur
- Selecteer juiste apparatuur
- Meet de dekking van de apparatuur
- Overleg met en overtuig pandeigenaren
- Blijf bovenop de uitvoering zitten

Gemeente Tilburg

Rob Bots vertelt over de proef Draadloos Tilburg, begonnen als 'Hotcity Tilburg'. Het netwerk is voor iedereen beschikbaar tijdens evenementen, en de rest van de tijd alleen voor studenten. De hoofdinsteek is veiligheid. Er bestaan voor Tilburg nog verschillende uitdagingen:

- Structureel maken beheer techniek
- Uitbreiden naar alle drukbezochte plaatsen
- Content door derde partij
- Publiek WiFi via onafhankelijke operator?
- Technische innovatie
- Het Nieuwe Winkelen

Op de vraag naar het feitelijk gebruik in Tilburg, antwoordt Michel Blezer: Tilburg ziet op het station tussen 19:30 en 21:00u ongeveer 10.000 log-ins per dag. Men gebruikt het dan niet langer dan een half uur: dan pakt iedereen de trein.

Op de vraag of studenten voor WiFi naar Tilburg komen, antwoordt Bots dat het er wel voor zorgt dat evenementen in Tilburg blijven.

Gemeente Heerlen

Rob Aalders betoogt dat een gebruiker niet per se internet wil, maar dat het juist gaat om specifieke diensten. Heerlen zet hier dan ook expliciet op in, en doet dit in samenwerking met partners. Wat Aalders vooral van belang vindt, is de gebruiksvriendelijkheid van een portal. Hij geeft ook een aantal andere best practices:

- Wees beheerder, geen ontwikkelaar
- Een losse organisatie is kostbaar
- Technologie vraagt continu aandacht
- Zorg voor een goede gebruikerservaring

Het feitelijke gebruik in Heerlen is duizenden gebruikers per dag, en dat stijgt nog dagelijks.

EHV365 en Tele-Event

Na de pauze vertellen Richard Ponjee en Martijn Speldenbrink iets over het draadloze netwerk in de stad Eindhoven. De zakelijke gebruikers zijn in eerste instantie de doelgroep en er is begonnen met zeven hotspots. Er wordt nu gekeken naar uitbreidingen, waarbij ondernemers gevraagd worden om mee te doen.

Gebruikers kunnen maximaal een uur per dag online zijn. Dit is gedaan omdat anders het risico bestaat dat bewoners vanwege dit netwerk hun eigen verbinding opzeggen, hetgeen mogelijk tot problemen met andere operators zou kunnen leiden. In de praktijk blijkt dat gebruikers gemiddeld slechts 22 minuten online zijn.

Martijn Speldenbrink van Tele-Event presenteert tot slot nog wat gebruikscijfers: in totaal is er ongeveer 180 Gb gedownload en 40 Gb geüpload.

Bullseye WiFi

George Seton licht de werkwijze van BullsEye WiFi toe. Het bedrijf beoogt 37 gemeenten van gratis WiFi te voorzien. Het business model van Bullseye WiFi voorziet ondermeer inkomsten uit push-reclame van een aantal seconden, eens in de vijf minuten. Gebruikers moeten hiervoor een app downloaden, waarmee ze toegang tot het netwerk krijgen. Deze app verzamelt ook informatie over de gebruiker, waardoor hij gepersonaliseerde reclameaanbiedingen krijgt. Seton vertelt dat er in het verleden veel leergeld is betaald door verschillende gemeenten en lokale ondernemers. Hij geeft dan ook aan dat een professionele aanpak noodzakelijk is.

Aerea

Martijn Hogenboom geeft een presentatie over aanbieder Aerea. Hij staat onder meer stil bij het Wifi-project in Veenendaal - Het Nieuwe Winkelen - dat zij samen met het HBD zijn gestart. In januari dit jaar hebben zij het netwerk van Rotterdam overgenomen.

Hogenboom geeft hierbij enkele succesfactoren aan:

- Zie gratis WiFi als een vorm citymarketing
- Gemeente als partner is cruciaal
- Sluitende businesscase noodzakelijk
- Kies de juiste netwerkinfrastructuur

Hij noemt daarnaast enkele afbreukfactoren:

- Geen businessmodel voordat bij aanvang
- Onduidelijke afspraken over gebruik

- Gemeente als exploitant

Hogenboom gaat verder in op de casus Rotterdam. Dat netwerk is in oktober 2008 opgezet door de gemeente in het centrum, naar aanleiding van het programma De Glazen Maas. Het was een pilot, waarbij werd samengewerkt met commerciële partijen. De belangrijkste les was dat de gemeente geen exploitant moet zijn. Nu Aerea het netwerk exploiteert, bellen geïnteresseerden met de vraag: "wat kost het?" in plaats van "wanneer krijgen wij het?". Daarnaast was er geen duidelijk businessmodel bij de start en waren er hoge operationele kosten.

Ter afsluiting

De bijeenkomst heeft veel nieuwe informatie en inzichten opgeleverd. Ook resteert er nog een aantal vragen, onder meer op juridisch-beleidsmatig terrein en zijn nieuwe vragen opgekomen. Hoe duurzaam blijken bijvoorbeeld nieuwe modellen in de praktijk? In welke mate moeten of kunnen gemeenten met meerdere partijen in zee gaan? Om een aantal van deze vragen in een later stadium te kunnen beantwoorden is Dialogic voornemens in het najaar een nieuwe bijeenkomst over publiek WiFi te organiseren.